

# ET PROJEKTOPLÆG PÅ

---

NYE ARBEJDSPLADSER OG FREMDRIFT I  
NORDJYLLAND

## Indholdsfortegnelse

<a href="#">Ideen</a> .....	3
<a href="#">Ikonet</a> .....	3
<a href="#">Foreningen</a> .....	4
<a href="#">Tidsplan</a> .....	4
<a href="#">Konkurrenceregler</a> .....	5
<a href="#">Præmier/rådgivning</a> .....	7
<a href="#">Dommerne</a> .....	8
<a href="#">Organisationen</a> .....	8
<a href="#">Økonomi</a> .....	9
<a href="#">Formidling</a> .....	10
<a href="#">Perspektiver</a> .....	10

BILAG - Vedtægter

## Ideen

Mange nordjyder vil gerne gøre en forskel. Det kan være i det små. Derhjemme, på arbejdspladsen eller på deres studier. Men der er dem, som vil gøre den helt afgørende forskel. Dem, der vil skabe et initiativ, som kan give nye arbejdspladser og fremdrift i Nordjylland.

Den type af mennesker – med ideer som gør en forskel – fortjener opbakning, anerkendelse og penge. Og det vil vi give dem.

Projektet giver en kontant opbakning på to millioner kroner til de tre bedste ideer. Landets bedste idémagere får dermed det afgørende skub, der kan få deres initiativ til at blomstre i vores landsdel.

Planen er, at de tre ideer i løbet af et år omsættes til handling. Vel at mærke handling, der giver arbejdspladser og inspiration til andre. I løbet af året føles idémagerne tæt af blandt andet NORDJYSKE Medier. Og undervejs kan interesserede følge, hvordan det går, hvilke problemer man har som idémager, og hvordan man løser dem. For eksempel via Nordjysk Guld´s hjemmeside.

Alle kan deltage i projektet. Og et af de få faste krav er, at man "etablerer" sin idé i en virksomhed i Nordjylland. Man kan med andre ord godt være en eksisterende virksomhed – eller idémager – et andet sted end i Nordjylland. Men opbakningen til at føre de tre bedste ideer ud i livet gives kun til deltagere, der vil skabe arbejdspladser og fremdrift i Nordjylland.

## Ikonet

Han er af landets mest utraditionelle og succesrige iværksættere. Han er – uden at blinke – Danmarks svar på Donald Trump. Blot med jysk og mere beskedent fortegn. Og han er med i vores projekt.

Vi taler selvfølgelig om Lars Larsen. Han har sagt ja til at være med som frontfigur og "det gode navn".

Der er flere grunde til at lade Lars Larsen sætte et fingeraftryk her. Den bedste argument er naturligvis, at der ikke findes nogen i Danmark, der så præcist rammer de værdier, som dette projekt skal stå for: Den gode idé, viljen til at tage en risiko, arbejdsomhed, stædighed og fremdrift.

Naturligvis bliver projektet ikke Lars Larsens – eller hans virksomhed Jysk´s. Men vi vil bruge synenergien fra Lars Larsen til at sætte fokus på projektet. Han har sagt ja til at være en stærk "motor" i profileringen af projektet. Vi vil derfor hurtigt kunne skabe interesse hos både nordjyder og resten i landet.

## Foreningen

Projektet Nordjysk Guld forankres i en forening af samme navn. Foreningen stiftes i henhold til det efterfølgende udkast til vedtægter.

Som det fremgår af udkastet til vedtægter opereres der med 3 medlemskategorier:

- A. Fonde, Amt, kommuner mv.
- B. Virksomheder
- C. Privatpersoner

Et A-medlemskab aftales individuelt med foreningens bestyrelse, og tegnes af Foreningens primære bidragsydere.

Et B-medlemskab henvender sig til virksomheder, hvorved forstås alle virksomhedstyper og alle grene af erhvervslivet, uddannelsesinstitutioner mv. uden begrænsning. Udover at støtte foreningens formål vil virksomhederne gennem medlemskabet have mulighed for at etablere netværk og skabe kontakter, bl.a. til deltagerne i konkurrencen. Disse kontakter vil kunne give mulighed for realisering af flere af de indsendte idé-forslag udover de ideer, som præmieres af foreningen. Kontakterne vil bl.a. kunne skabes gennem afholdelse af en messe, konference eller lign..

Et C-medlemskab henvender sig til alle privatpersoner, der ønsker at støtte foreningens formål. Det er håbet gennem foreningen af få skabt en folkelig opbakning i Nordjylland, hvor almindelige mennesker gennem et beskedent økonomisk bidrag hjælper til at fremme idérigdom og initiativ i Nordjylland og derved bidrager til at der skabes nye arbejdspladser. Der skal skabes et folkeligt sammenhold, hvor nordjyder hjælper nordjyder.

## Tidsplan

1. januar 2005 omtales projektet første gang.

1. februar indkaldes ansøgninger i kort form, hvor man på en side eller to beskriver sin idé, og hvordan den skal omsættes til virksomhed.

1. marts er tidsfrist for aflevering af disse korte ansøgninger – og 15. marts vil en styregruppe vælge de 50 bedste ud blandt alle indsendte ansøgninger. Disse 50 forslag overdrages til dommerne, der inden 7. april udpeger de 10 bedste.

Disse ti får herefter besked om at aflevere en skriftlig forretningsplan til dommerne inden 3 uger.

Omkring 15. maj holdes finalen, hvor de 10 finalister fremlægger deres projekt og de tre vindere findes.

Resten af 2005 og frem til sommeren 2006 følges vinderne og deres projektet. Ved årsskiftet er det planlagt, at der holdes en konference/messe, hvor de tre idémagere fortæller om deres projekt – det samme sker i sommeren 2006, hvor projekterne officielt afsluttes.

Bemærk at ovenstående datoer giver et billede af forløbet i projektet, men de enkelte datoer kan – af praktiske årsager – afvige lidt i den endelige planlægning.

# Konkurrenceregler

## 1. Forudsætninger for deltagelse.

Forudsætningerne for deltagelse i konkurrencen udskrevet af Foreningen Nordjysk Guld er følgende :

- a. Deltagerne accepterer ved deres deltagelse nedennævnte betingelser for konkurrencen.
- b. Deltagerne skal have en nyskabende, realistisk / realiserbar forretningsidé, der skaber nye og forventeligt vedvarende arbejdspladser inden for det geografiske område Nordjylland Amt. I kravet om nyskabende idé ligger en forudsætning om, at idéen ikke allerede må være iværksat.
- c. Køn, alder, arbejdsmæssig status, bopæl / hjemsted er uden betydning. Konkurrencen henvender sig til alle, såvel privatpersoner som nye og allerede eksisterende virksomheder, der har en ide til fx et nyt forretningsområde, og til såvel enkeltpersoner som flere personer, der ønsker at deltage i fællesskab. Kort sagt : Alle kan deltage.
- d. Deltagerne indestår ved deres deltagelse i konkurrencen for, at rettighederne til forretningsideen alene tilhører dem og ikke indebærer krænkelse af tredjemands rettigheder. Foreningen Nordjysk Guld er på enhver måde uden ansvar for eventuelle krænkelser af tredjemands rettigheder og uden ethvert ansvar i forbindelse med udnyttelsen af ideerne.

## 2. Konkurrencen.

For at deltage i konkurrencen skal der indsendes en kort beskrivelse af idéen, hvordan man forestiller sig, at den kan realiseres og på hvilken måde den kan bidrage til skabelse af arbejdspladser i Nordjylland. Beskrivelsen må maksimalt være på 1 A4 side. Tillige skal der vedlægges et kort CV for hver deltager.

Beskrivelse samt CV med angivelse af navn, adresse og telefonnummer skal være Foreningen Nordjysk Guld i hænde senest den 1. marts 2005 kl. 12.00 på adressen xx nr. x, 9000 Aalborg (se tidsplan for mere præcis angivelse af datoer). Deltagerne skal tydeligt angive om ideen efter indsendelsesfristens udløb må offentliggøres. Ved flere deltagere til samme idé skal oplysningerne gives om samtlige deltagere. Det er vigtigt, at alle oplysninger er med for at kunne deltage i konkurrencen.

Senest den 7. april 2005 har dommerpanelet udvalgt 10 finalister. De 10 finalister vil blive kontaktet. Øvrige deltagere modtager ikke svar. De 10 finalister skal inden 3 uger til Foreningen Nordjysk Guld på adressen xx nr. x, 9000 Aalborg have afleveret en detaljeret forretningsplan, indeholdende bl.a. budget med økonomiske forudsætninger. Disse oplysninger vil ikke blive offentliggjort.

Den 15. maj 2005 afvikles konkurrencen ved at de 10 finalister møder op og hver især præsenterer deres idéforslag for dommerpanelet, der efter votering udpeger vinderne.

Der kåres op til tre vindere blandt de 10 finalister.

Såfremt dommerpanelet måtte konstatere, at der ikke er indkommet tilstrækkeligt kvalificerede ideer eller skønner at ingen af de 10 finalist-ideer lader sig realisere, er dommerpanelet dog berettiget til at forkaste alle indkomne ideer eller alene kåre en eller to vindere.

Der er i alt 2 mio. kr. i præmiepenge, der fordeles med  
kr. 1 mio. til 1. pladsen,  
kr. ½ mio. til 2. pladsen og  
kr. ½ mio. til 3. pladsen.

Udover den kontante præmie får vinderne på baggrund af en konkret behovsvurdering tilbudt gratis rådgivning fra advokat, revisor samt reklame-/marketingsbureau.

Deltagerne gøres hermed opmærksom på, at det må forventes, at præmien vil blive betragtet som skattepligtig for vinderne. Vinderne vil således blive beskattet af såvel den kontante pengepræmie og rådgivningsydelse. Skattepligten er uafhængig af om vinderne vælger ikke at gøre brug af rådgivningsydelse eller kun gøre delvist brug af disse. Som følge af nedenfor nævnte betingelse om etablering af "ideen" i selskabsform vil beskatning ske efter selskabsskatteretlige regler.

I det omfang rådgivningsydelse rent faktisk udnyttes af den pågældende vinder, og i det omfang der i øvrigt kan siges at være tale om en driftsomkostning, kan der opstå mulighed for at opnå fradrag for (skatte)udgiften til rådgivningsydelsen.

Den x/x 200x er startdato for realiseringen af vinderideerne. Præmiepengene udbetales til vinderne i rater, fastlagt ud fra en behovsvurdering af den enkelte virksomhedstype og ud fra en vurdering af, om det løbende af virksomheden kan sandsynliggøres at ideen kan realiseres.

Vinderideerne kan derefter i det næste år følges på [www.nordjyskguld.dk](http://www.nordjyskguld.dk) og i Nordjyske Medier.

### **3. Betingelser :**

- a. Vinderne skal inden startdatoen etablere "ideen" i selskabsform (dvs. A/S, ApS osv.), så aktiviteten er adskilt fra vindernes eventuelle øvrige aktiviteter.
- b. Vinderne er forpligtet til at anvende præmiepengene til realisering af vinderideen. Foreningen Nordjysk Guld kan forlange forevisning af revisorerklæringen for præmiepengenes anvendelse.
- c. I de 12 måneder vinderne følges er vinderne forpligtet til hver måned at aflægge rapport til foreningens bestyrelse om udviklingen.
- d. Vinderne forpligter sig til hvert kvartal at aflevere regnskabstal til foreningens bestyrelse.
- e. Vinderne forpligter sig til vederlagsfrit at deltage i et afsluttende arrangement, messe, konference eller andet, hvor vinder bl.a. fortæller om årets erfaringer mv.

Foreningen Nordjysk Guld samt dommerpanelet forpligter sig til ikke at offentliggøre de indkomne ideer uden indhentelse af samtykke hertil fra de på ansøgningen angivne deltagere. Vinderne er dog forpligtede til at acceptere, at der i forbindelse med kåringen sker offentliggørelse af vinderideerne.

Spørgsmål vedrørende konkurrencen, konkurrencebetingelser og praktiske forhold kan rettes skriftligt til xx, adresse eller på telefonnummer xxxxxxx.

Ethvert tvivlsspørgsmål i forbindelse med konkurrencen, herunder fortolkningen af konkurrencevilkårene, afgøres af Foreningen Nordjysk Gulds bestyrelse.

## Præmier/rådgivning

Som anført under "Konkurrencebetingelser" består præmien til vinderne af to ydelser: Dels en kontant pengepræmie og dels gratis rådgivning.

Vedrørende den kontante præmie er der tiltænkt en samlet præmiesum på kr. 2 mio, der fordeles med kr. 1 mio. til 1. pladsen og kr. ½ mio. til både 2. og 3. pladsen.

For at minimere risikoen for at vinderne misbruger præmiepengene til i forhold til realisering af vinderideen irrelevante formål får vinderne ikke hele præmiebeløbet til fri disposition fra startdatoen.

Præmiebeløbet udbetales i stedet i rater. Da likviditetsbehovet og tidspunktet for behovets opståen i de nystartede selskaber vil variere meget afhængigt af virksomhedstypen vil der blive foretaget en individuel vurdering af raternes størrelse og tidspunkterne for betalingen heraf, således at udbetalingerne inden for rammerne af præmiebeløbet er tilpasset den enkelte virksomhed.

Ligeledes vil der undervejs i forløbet blive søgt foretaget en vurdering af, om det fortsat er sandsynligt, at ideen kan realiseres, således at der ikke foretages udbetalinger, hvis ideen reelt er "strandet" og ikke lader sig redde.

Vinderne er i henhold til konkurrencebetingelserne forpligtet til at anvende præmiepengene til realisering af vinderideen. For at sikre en vis kontrol med til hvilke formål pengene anvendes, er Foreningen Nordjysk Guld berettiget til at forlange, at vinderne løbende kan dokumentere præmiepengenes anvendelse ved forevisning af revisorerklæring.

Den anden del af præmien består af et tilbud om gratis rådgivning. Det er planen, at et advokatfirma, et revisionsfirma og et reklame-/marketingsbureau stiller et vist antal timer med rådgivning/bistand til fri rådighed for vinderne til brug i opstartsfasen. Det er tanken, at vinderne herved sikres kvalificeret bistand, således at vinderne nemmere undgår en række af de traditionelle startvanskeligheder og at der derved sikres levedygtige ideer.

Omfanget af rådgivningen vil blive fastlagt på baggrund af en af Foreningen foretagen behovsvurdering ud fra den enkelte virksomhedstype, vinderens baggrund mv., dog med et på forhånd fastlagt maksimum.

Det er endvidere hensigten, at Foreningen til vinderne formidler kontakter til forskellige typer af "mentorer", der i kraft af deres erfaringer fra relevante områder kan give vinderne gode råd og hjælpe med at skabe et netværk for vinderne. Valget af mentorer vil naturligvis være tilpasset den enkelte virksomhedstype.

Som det fremgår under "Konkurrencebetingelser" bliver vinderne skattepligtige af præmierne, såvel den kontante pengepræmie som de gratis rådgivningsydelser. Det at der formidles en kontakt til mentorer, der fortæller om egne erfaringer fra relevante områder udløser derimod ikke beskatning, da der ikke er tale om ydelser, der sædvanligvis betales vederlag for.

Da præmierne først vil være til rådighed for vinderne efter de har stiftet et selskab vil beskatning ske efter de selskabsskatteretlige regler, dvs. p.t. med en skatteprocent på 30. Vinderne vil være skattepligtige af rådgivningsydelserne, uanset om vinderne vælger at udnytte de rådgivningsydelser, som de bliver tilbudt. I det omfang vinderne vælger at udnytte tilbudte rådgivningsydelser vil der kunne opstå mulighed for at opnå fradragsret, såfremt rådgivningsydelsen er at betragte som en driftsomkostning.

Vedrørende skattepligt for Foreningen Nordjysk Guld kan det oplyses, at der på baggrund af det udarbejdede udkast til vedtægter til Foreningen har været rettet henvendelse til Told og Skat, der oplyser, at man vurderer, at Foreningen er et selvstændigt skattesubjekt, og at en eventuel beskatning dermed ikke kommer til at ligge ved foreningens medlemmer (som ved interessentskaber) men ved Foreningen.

Da Foreningens formål imidlertid ikke er erhvervsmæssig virksomhed, er det ikke Told og Skats opfattelse, at Foreningen er skattepligtig af modtagne midler, kontingenter mv.

## Dommerne

Dommerpanelet består af fem medlemmer, hvoraf Lars Larsen er den ene.

Mulighederne for valget af de fire sidste er mange – men de rigtige personer er få.

Dommerne har nemlig et stort ansvar for at pege rigtigt på tre ideer, der virkelig vil gro. Dels er dommerne i sig selv en del af vores projekt og den profilering, der skal ske.

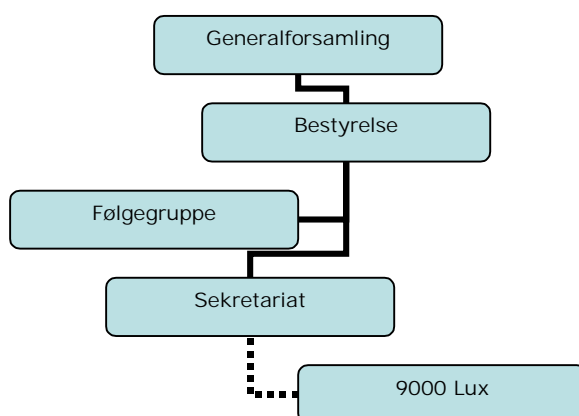
Det er i øvrigt meget afgørende, at der er en "harmonisk" i dommergruppen. Det vil sige, at de enkelte dommere hver for sig er en personlighed, men tilsammen skal de repræsentere et bredt felt af det, som gode idémagere består af: Opfinderen, lederegenskaber, personlighed, modighed, risikovillighed, humor, udadvendthed – frækhed.

Det er samtidig afgørende, at projektet får et panel, der kan sætte sig udover nordjyske kommunegrænser og amtspolitik.

## Organisationen

Nordjyllands Amt anvendes som foreningen Nordjysk Guld's hjemsted, således at projektet rent fysisk forankres hos Nordjyllands Amt, med postadresse og sekretariat her. Sekretariatet bliver ansvarlig for processen og skal dermed sikre en solid forankring af projektet.

*Foreningen organiseres som skitseret:*





Kommentarer til organisering:

- Følgegruppen består pt. af 3 medarbejdere fra Nordjyske Medier, Advokatfirma Hjulmand & Kaptain og Spar Nord Bank.
- 9000 Lux er tilknyttet som ekstern leverandør på markedsføring og eventmaking.

Sekretariatsopgaverne løses af Nordjyllands Amt og består blandt andet af følgende:

Medlemshåndtering:

- Medlemsregistrering
- Indkaldelser og meddelelser til medlemmer
- Indkaldelser og meddelelser til bestyrelse

Konkurrencehåndtering:

- Organisering af konkurrencen
- Organisering af og meddelelser til dommerpanel
- Håndtering af indkomne forslag
- Løbende kontakt til deltagere
- Håndtering af præmieudbetalinger

Øvrig sekretariatsopgaver:

- Udvikling, udarbejdelse og udførsel af strategier efter bestyrelsens anvisninger
- Koordinering til bestyrelse og følgegruppe
- Økonomiforvaltning og regnskabsføring
- Koordinering af markedsføringsindsats
- Oprettelse og drift af [www.nordjyskguld.dk](http://www.nordjyskguld.dk)
- Organisering af følgearbejdet i 2005
- Koordinering af markedsføringsaktiviteter og presse
- Planlægning af en afsluttende konference, hvor ideerne præsenteres for samtlige medlemmer

## Økonomi

Da Nordjyllands Amt stiller sekretariatshjælp til rådighed, indeholder udgiftsbudgettet kun poster til markedsføring og øvrige kontorudgifter.

Udgiftspost	Beløb
Kontorudgifter (porto, breve mv.)	50.000 kr.
Markedsføring (som forslået af 9000 Lux)	580.000 kr.
Afsluttende konference	100.000 kr.
Diverse udgifter	20.000 kr.

Driftsomkostningerne dækkes af medlemskontingenter og bidrag i øvrigt. Bemærk at bidrag, der er betalt til udelukkende at dække præmiepenge, ikke bruges til drift.

### Ansøgning om præmiepenge - Foreløbige tilsagn

Bidragyder	Beløb
Spar Nord Fonden	650.000 kr.
Nordjyllands Amt	1 kr. pr. indbygger – ca. 500.000 kr.
Region Aalborg Samarbejdet	1 kr. pr. indbygger - ca. 250.000 kr.
I alt	ca. 1.400.000 kr.

## Formidling

Som nævnt er Lars Larsen fra Jysk "fanebærer" for projektet. Det er vigtigt, fordi han mediemæssigt vil blive et ikon for Nordjysk Guld.

Gennem ham skabes der interesse for projektet. Gennem ham bliver Nordjysk Guld interessant for flere end blot de iværksættere og erhvervsledere, der traditionelt ville interessere sig for sådan et projekt.

Udover Lars Larsen er også selve præmiesummen en "motor" i projektet. Aldrig tidligere er der givet så stort et beløb til at støtte og igangsætte tre idémagere. I en tid, hvor risikovillig kapital er noget man drømmer om i erhvervslivet, er den kontante belønning i sig selv en vigtig del af formidlingen.

NORDJYSKE Medier har på forhånd meldt sig som interesseret i at dække hele projektet. Vel at mærke en dækning, der involvere både tv, radio, avis- og Internet. Denne dækning strækker sig fra Nordjysk Guld første gang bliver offentligt kendt – til de tre vindere officielt afrunder deres projekter i sommeren 2006.

Undervejs vil der naturligvis være særlig interesse for selve konkurrencen og for de tre vinderes vej frem. Men også de perspektiver og problemer, som iværksætter og ny etablering af arbejdspladser skaber, vil blive dækket.

## Perspektiver

Som udgangspunkt strækker dette projekt sig over lidt mere end et år. Og der er i dag ikke planlagt en længere serie af tilsvarende projekter.

Det forhindrer ikke, at man senere kan lave tilsvarende projektet. Eventuelt lade prisen på to millioner kroner blive uddelt med for eksempel et par eller tre års mellemrum. Men kun udviklingen i dette projekt kan vise, hvad der senere bliver behov for.

Det er dog allerede nu klart, at erfaringerne fra projektets idémagere skal registreres og gemmes. Det kan være på det Internet-site, [www.nordjyskguld.dk](http://www.nordjyskguld.dk) - som projektet har tilknyttet. Her kan interesserede læse dagbog fra projektets deltagere, læse mere om deres erfaringer undervejs og selv deltage i debat og netværk, som skal få flere ideer til at vokse og skabe arbejdspladser i Nordjylland.

En anden mulighed for at opsamle erfaringer bliver flere konferencer/messer undervejs. Her kan man møde idémagere – og selv være idémager for en dag.

Det kan også vise sig, at der er materiale nok i projektet til at lave et avistillæg eller sågar en bog, som registrerer og viderebringer erfaringerne fra dette projekt.